



LECIP

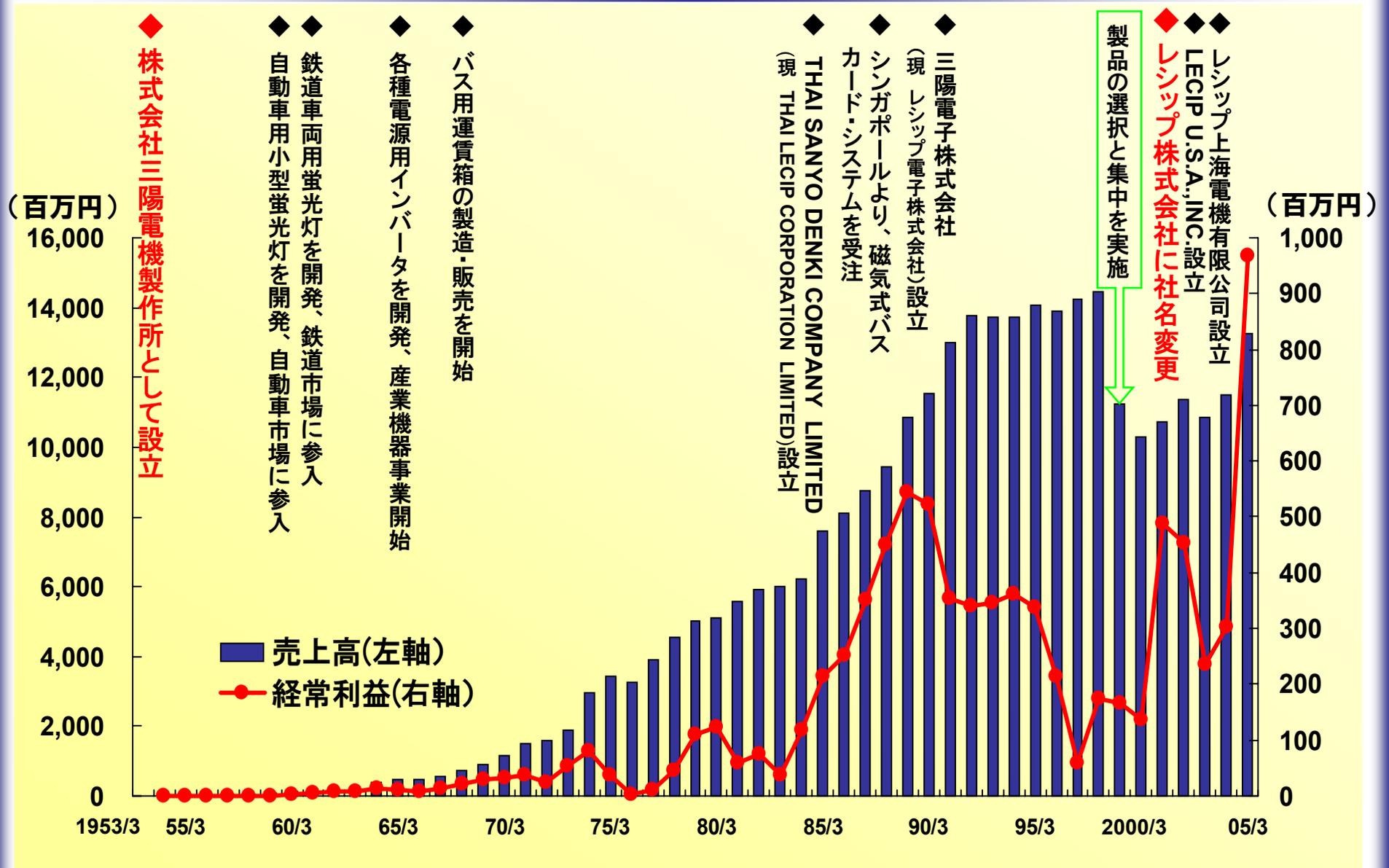
会社説明資料 2005年12月

会社概要

会社概要

- 会社名：レシップ株式会社
- 代表者：代表取締役社長 杉本 眞
- 設立：1953年3月
- 所在地：岐阜県本巣市
- 資本金：3億8,842万円(2005年3月現在)
- 売上高：163億46百万円(2005年3月期連結)
- 従業員数：494名(連結正社員数 2005年3月現在)
- 事業内容：バス・鉄道・自動車用電装機器、
サイン&ディスプレイ関連機器、
産業機器の製造・販売

成長の軌跡



社名の由来

当社の事業分野である

光 : Lighting

電力変換 : Electric power Conversion

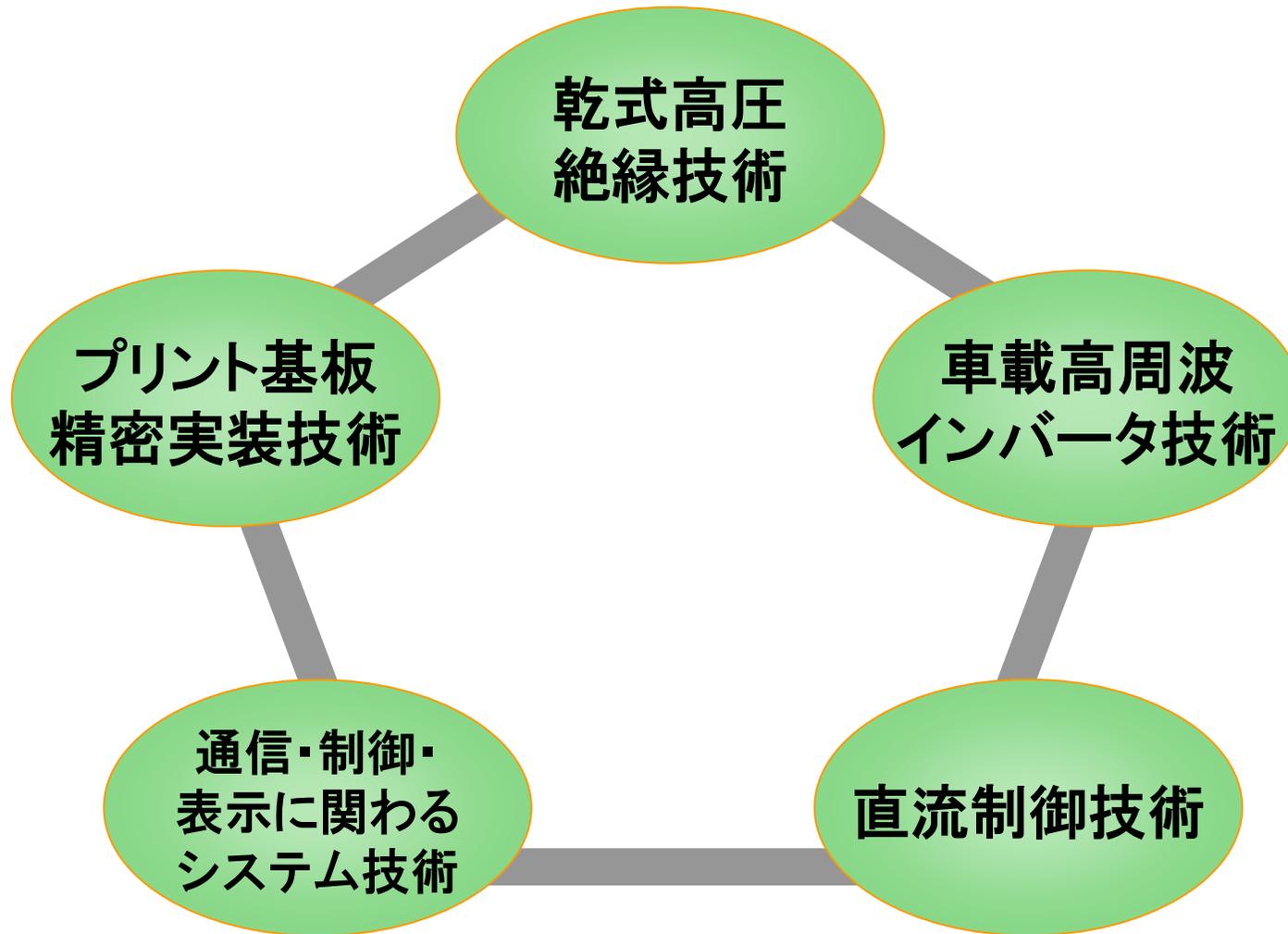
情報処理 : Information Processing

それぞれの頭文字をつなぎ合わせて



LECIP レシップ株式会社

5つのコアコンピタンス



3つのコア事業

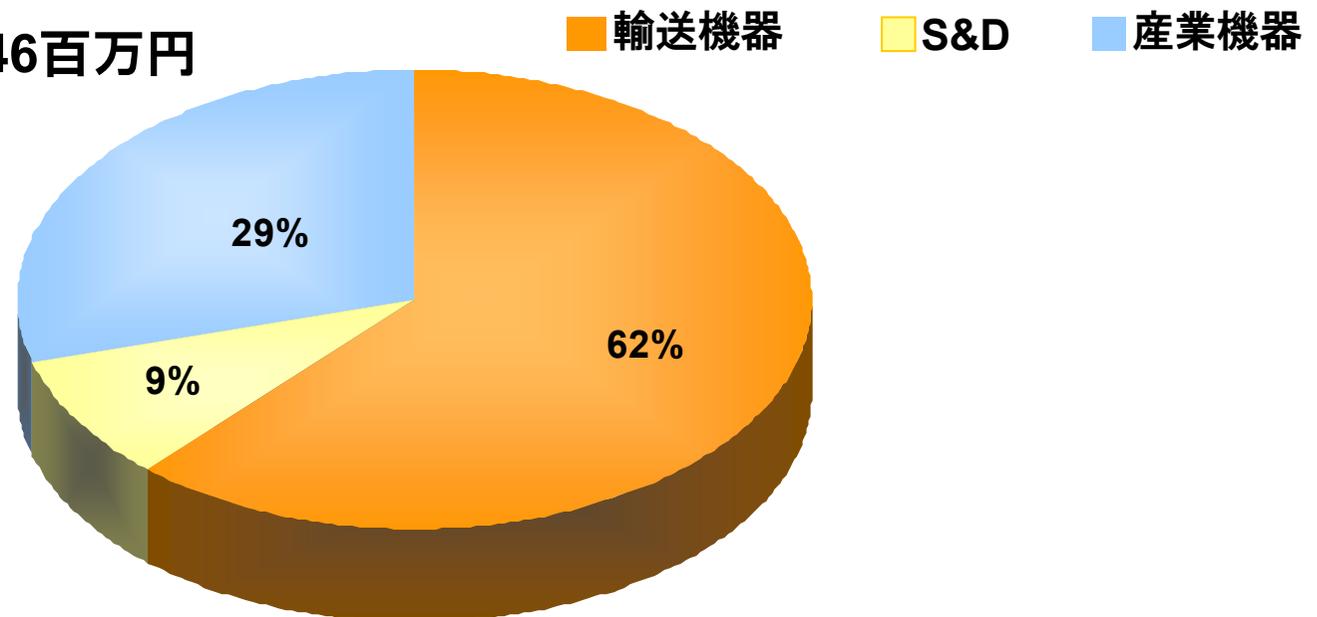
輸送機器事業

S&D(サイン&ディスプレイ)事業

産業機器事業

◆2005年3月期 事業部門別売上高

連結売上高 16,346百万円



コアコンピタンスと事業領域/製品

事業分野 コアコンピタンス	光	電力変換	情報処理
乾式高圧絶縁技術	ネオン変圧器		
		充電器用トランス	
車載高周波 インバータ技術	バス・鉄道・自動車用蛍光灯灯具		
直流制御技術		<ul style="list-style-type: none"> ・バッテリー式 フォークリフト用 充電器 ・無停電電源装置 ・自家発電自動運 転装置 	
通信・制御・表示に 関わるシステム技術	点滅調光コントローラ システム		運賃收受システム: (磁気カード、非接触ICカードシス テム、運賃箱)
	LED式表示器		
プリント基板精密 実装技術	電子機器、自動車部品向けプリント基板		

生産・販売拠点

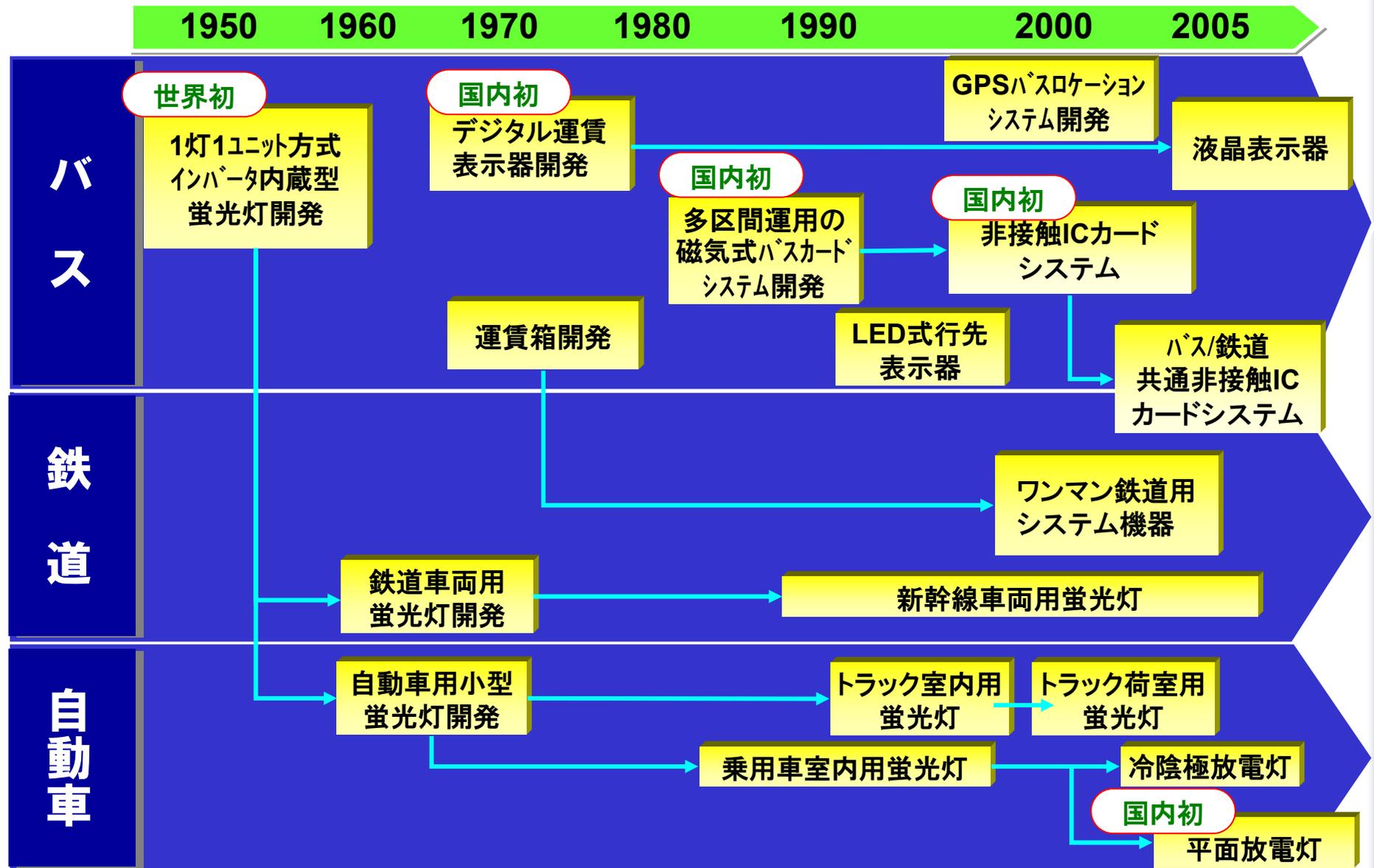


事業内容

輸送機器事業

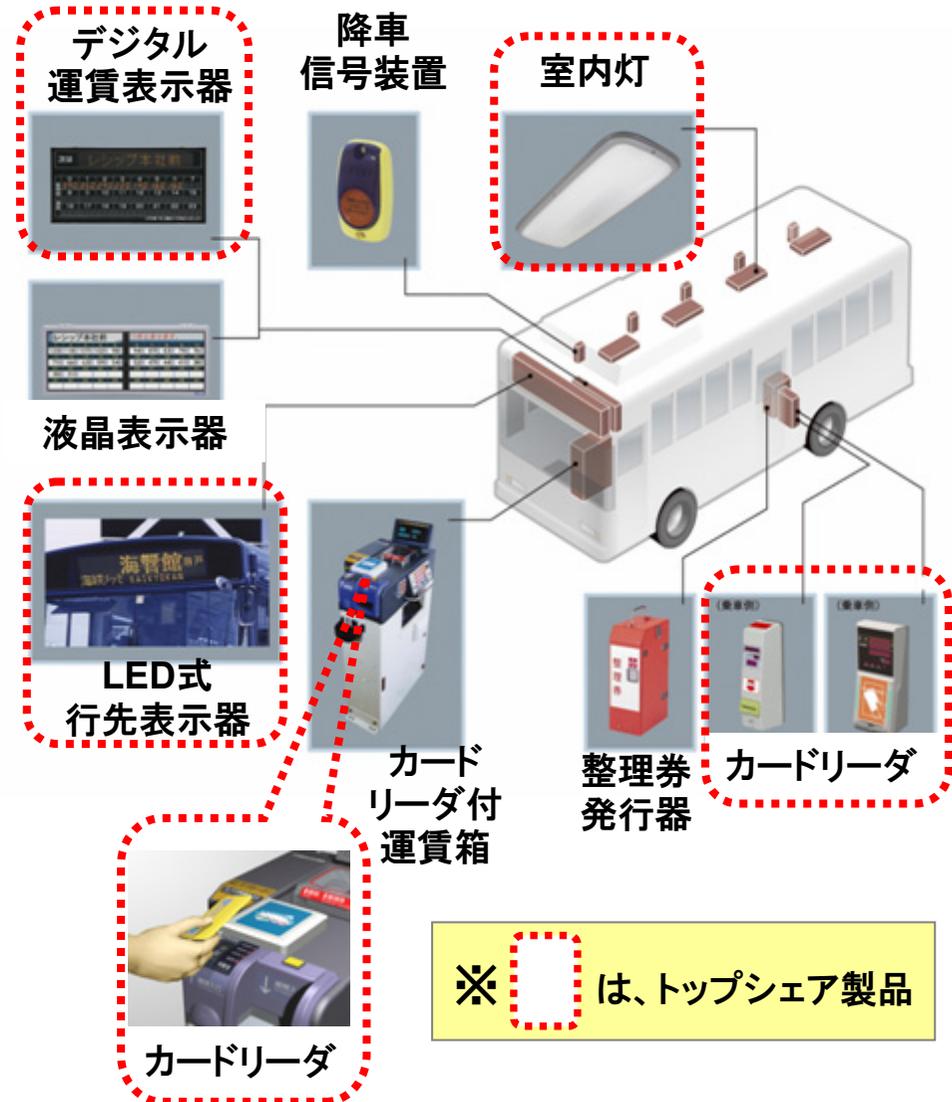
- バス市場
- 鉄道市場
- 自動車市場

輸送機器事業の歩み



バス市場

- ◆ 国内唯一のバス用電装機器の
トータルサプライヤー
 - 各機器のシステム連動化に強み
 - ワンストップソリューションの提供
- ◆ バスカードシステム、LED式行先
表示器、室内灯、デジタル運賃
表示器で**トップシェア**を獲得
- ◆ 香港 Octopus Cards社へ
非接触ICカードリーダー・ライタを
納入
 
- ◆ シンガポール SBS Transit社より
バス総合運行管理システム
(AVMS: Automatic Vehicle
Management System)受注



鉄道市場

- ◆ バス搭載機器の技術を応用した
鉄道市場向け製品群
- ◆ ワンマン鉄道用システム機器、
車両用蛍光灯で**トップシェア**を獲得
- ◆ 国内で初めて、車内設置型非接触
ICカード運賃精算システムを製品化
- ◆ 振動、電圧変動、車内温度の変化、
メンテナンス性を考慮

ワンマン鉄道用
システム機器
(対面式運賃箱)



鉄道車両用蛍光灯



簡易型
券売機



車内設置型
ICカード運賃精算システム



駅改札用 非接触ICカード
リーダー・ライター



自動車市場

- ◆ 自動車用蛍光灯具のパイオニア
- ◆ メーカー純正向け蛍光灯、市販向け蛍光灯で**トップシェア**を獲得
- ◆ 環境への対応、機能面の充実(薄型化)による差別化

車内照明用蛍光灯
(純正仕様)



トラック荷室用蛍光灯
(市販用)



S&D事業

- ネオン変圧器
- 点滅調光コントローラ

ネオン変圧器

ネオン変圧器：

ネオンサインの点灯に必要な高電圧を発生させるための小型変圧器

- ◆ 当社創業当初からの技術分野、長年にわたり、ノウハウを蓄積
- ◆ 巻線式ネオン変圧器の国内トップメーカー
- ◆ タイ現地法人への全面的な生産移管により、価格競争力を維持
- ◆ OEM供給で高い評価を得ていた米国市場へ自社ブランド・直販方式で参入

巻線式
ネオン変圧器



電子式
ネオン変圧器

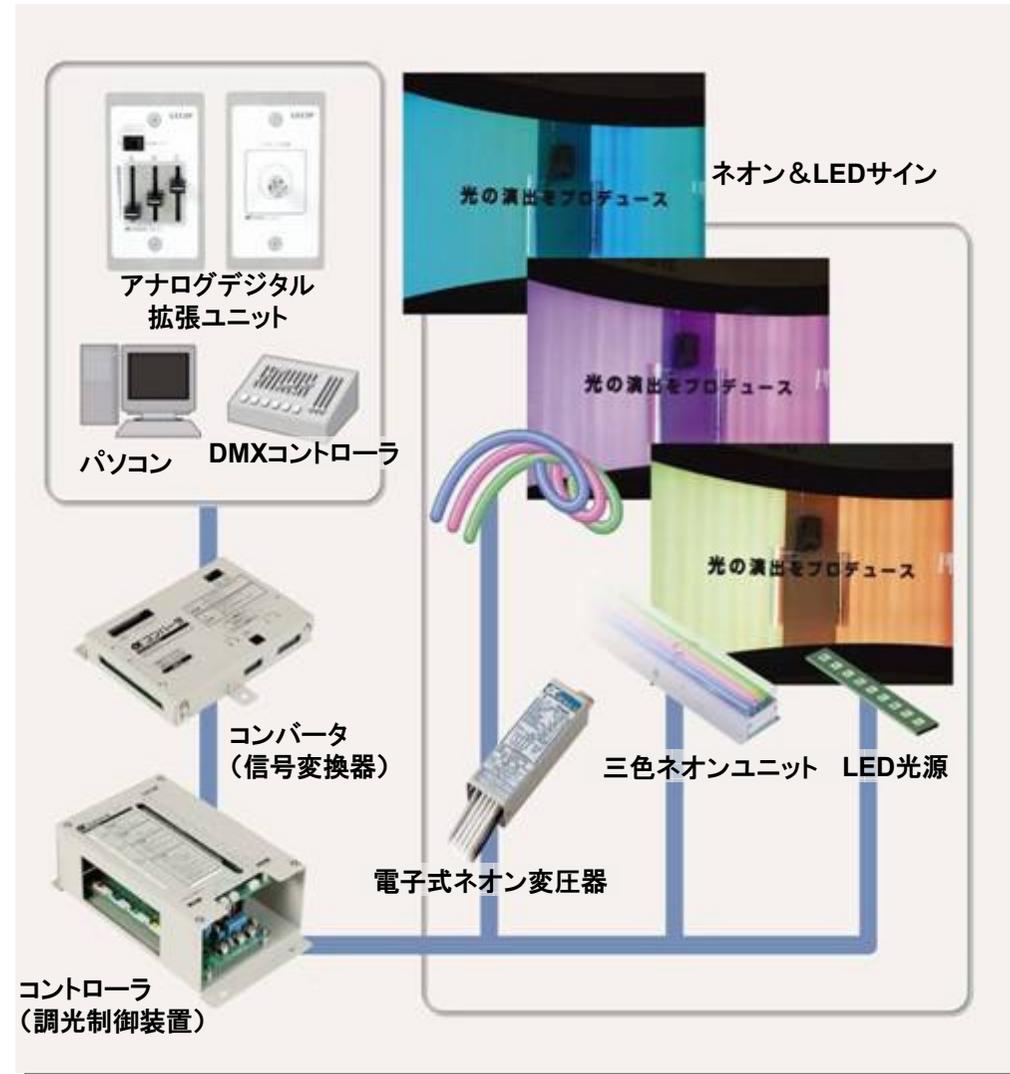


当社のネオン変圧器、点滅調光コントローラを使用した大型ネオンサイン（JR名古屋駅前、名古屋市 栄）

点滅調光コントローラ

点滅調光コントローラ：
サインの点滅や調光パターンを
制御することによってPR効果を
サポートする装置

- ◆ ネオンとLEDを同時に制御し、
より多彩な演出が可能に
- ◆ PCで、簡単に点滅や調光の
パターン作成、変更が可能
- ◆ 独自のサインシステムを提案



産業機器事業

- **各種電源機器**

 - 無停電電源装置

 - バッテリー式フォークリフト用充電器

- **EMS事業**

 - プリント基板実装

 - 小型液晶パネル組立て

各種電源機器

- ◆ バス用蛍光灯のインバータ技術をベースに開発
- ◆ フォークリフト用充電器で**トップシェア**を獲得
- ◆ 環境に対する意識の高まりによるバッテリー式フォークリフトの需要増加が追い風
- ◆ 国内主要フォークリフトメーカー全てに充電器を納入

フォークリフト用充電器



無停電電源装置
(CATV基地局用)



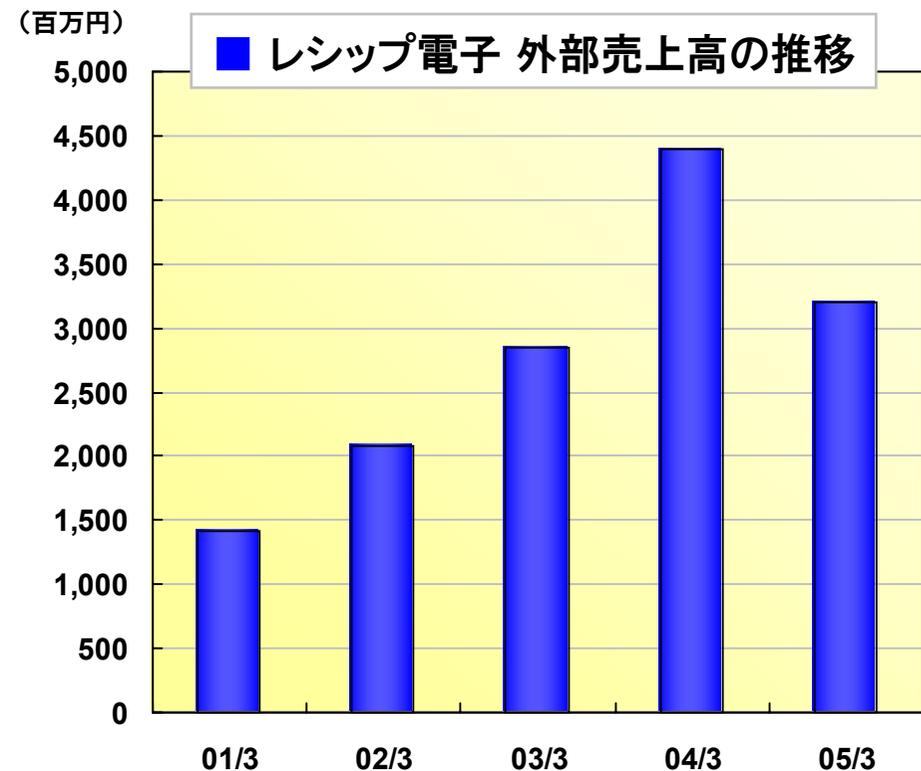
自家発自動運転装置
(EAC)



EMS事業

- ◆ プリント基板の実装・組立、小型液晶パネルの組立て
- ◆ 手挿入によるものから、国内最速レベルのチップマウンターによる高密度実装基板まで幅広い製品、顧客のニーズに対応
- ◆ 常に最新鋭の設備を導入することにより、高品質と短納期を実現

レシップ電子株式会社 本社工場



事業の特徴と強み

技術開発先行型

ニッチな市場分野に特化

ニーズに対する柔軟な対応

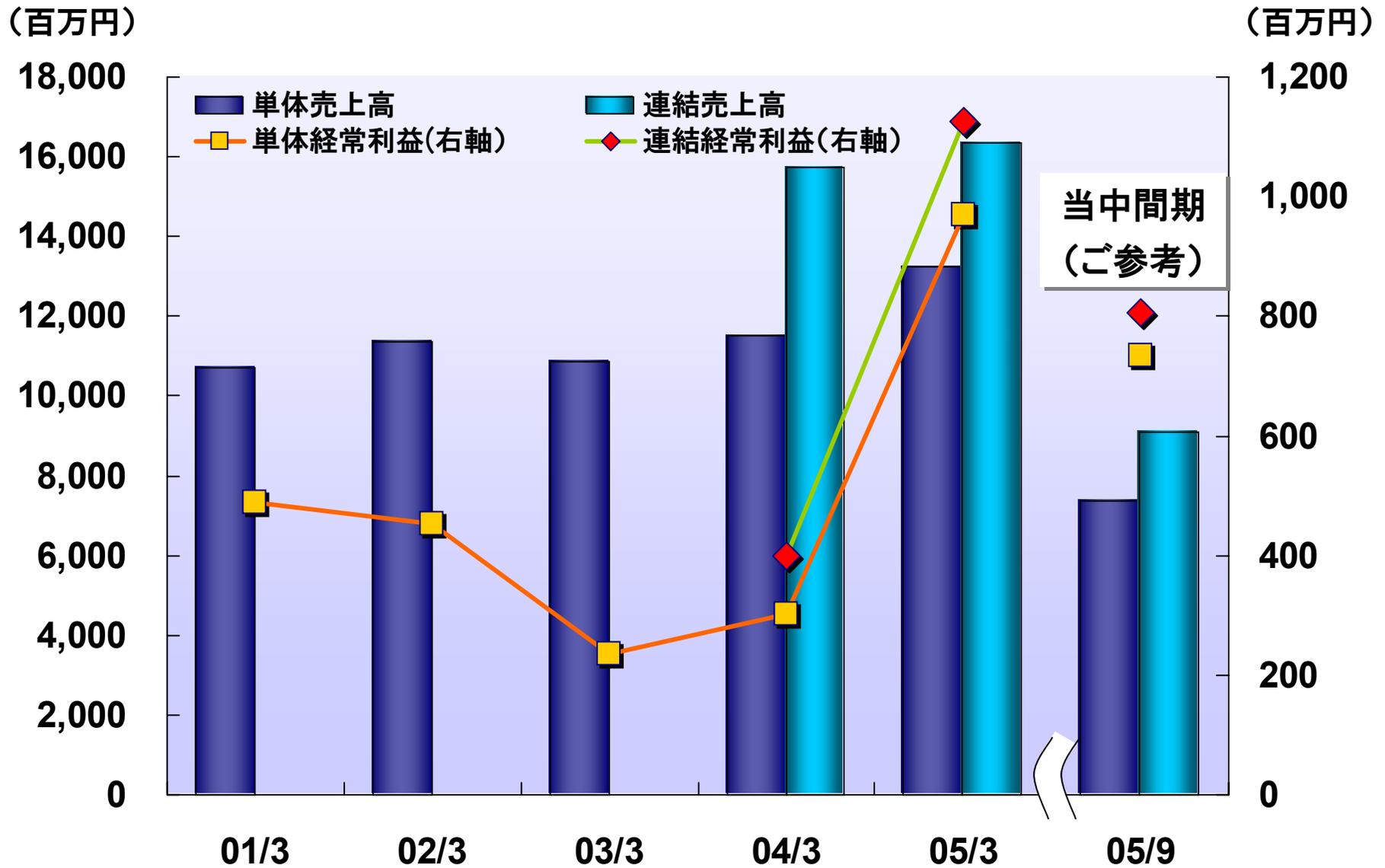
豊富な製品ラインアップ



各事業分野でトップシェアを獲得

業績

業績推移



事業戦略の概要

全社戦略

▶ 経営の基本理念

「省エネルギー」「地球環境対応」「セキュリティ強化」を通じて
快適な日常を実現するための製品・サービスを提供する。

▶ 経営の基本方針

輸送機器、S&D、産業機器の3つのコア事業により
収益基盤の安定化を図るとともに着実な成長をめざす。

事業別重点戦略

事業環境

■ 輸送機器事業

- バス利用客の減少
- 利便性向上に向けた取り組み
- 交通系ICカードの拡大
- 車両用蛍光灯の価格低下
- 環境に対する意識の高まり

■ S&D事業

- 国内ネオン塔広告市場の縮小
- LED、LCD表示が増加傾向に
- 米国市場の販売堅調

■ 産業機器事業

- CATV業界の設備投資鈍化
- フォークリフトのバッテリー化加速

重点戦略

- ◆ ICカード事業の強化・拡大
- ◆ OBC(On Bus Computer)の開発
- ◆ 環境に配慮した製品
(無水銀、鉛フリー製品)開発・販売

- ◆ ネオン変圧器の海外市場への拡販
- ◆ 事業領域の拡大

- ◆ 現行製品の他市場への展開とさらなるシェアアップ
- ◆ EMS事業の強化・推進

持続的成長

輸送機器事業（1）

◆ ICカード事業の強化・拡大：市場において強固な地位を築く

● ICカードシステムでのシェアアップ

- 関東圏交通機関の共通ICカードシステム導入事業
(バス・鉄道事業者53社参加によるICカード共通利用・2006年度～)において、
バス部門システムの共通化ユニットを担当

- 全国的なICカードの導入拡大。

→ これまでの開発・納入実績を活かし、
トップメーカーとしての地位を築く



● ICカードシステムの多用途展開

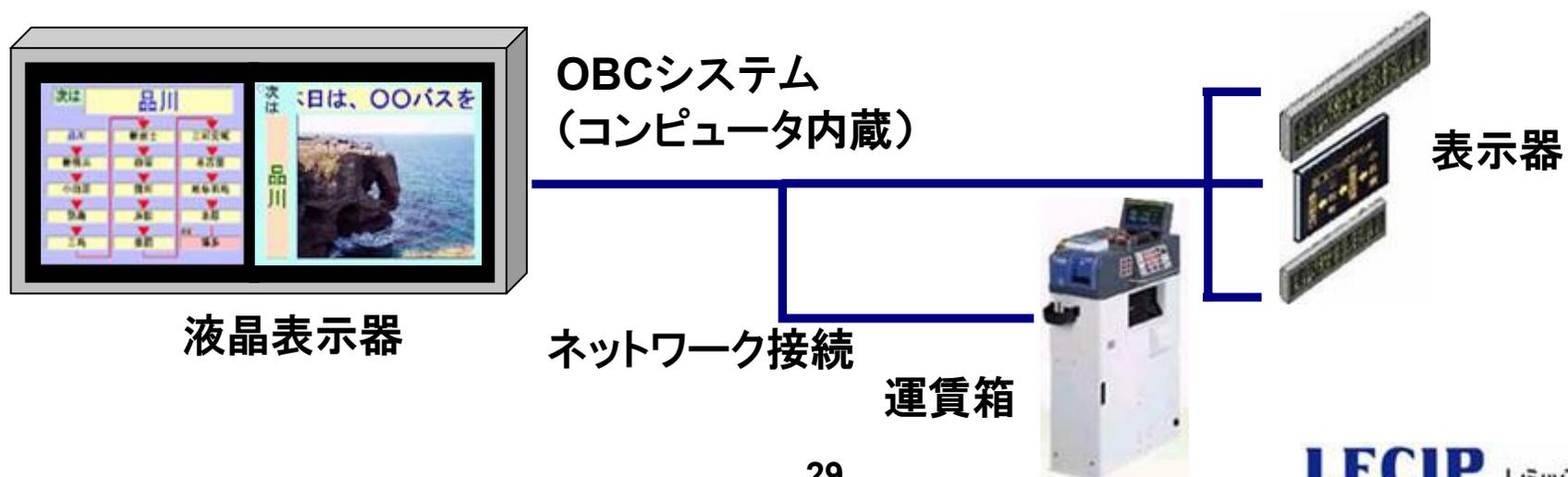
- 香港への納入実績を活かし、国内での
用途拡大を検討(物販、ポイントカード等)



輸送機器事業（2）

◆OBC(On Bus Computer)システムの開発

- バス(車両)にコンピュータを搭載し、運賃収受データや運行管理データなどを**一元管理**
- 車外と車内の機器を**ネットワーク化**:リアルタイムでのデータ更新、ニュースや広告の配信
 - 効率的かつフレキシブルな運行管理の実現
 - 液晶表示器を使った動画広告:バス会社の広告収入
 - OBCとの連動化によるメリットを活かした、各機器の拡販



輸送機器事業（3）

◆ 環境に配慮した高付加価値製品の開発・拡販

- 平面放電灯（無水銀・無鉛ガラス仕様）
 - 平面発光する無水銀の薄型光源を自社開発
ダイハツ様・「アトレーワゴン」に採用
- 冷陰極放電灯（無水銀）
 - ホンダ様・「エリシオン」、「ステップワゴン」に採用
- 自動車メーカーの環境負荷物質全廃の動きに対応
 - 環境規制の最も厳しいヨーロッパ基準に適合
- 製品の高付加価値化（環境対応・薄型化）により、低価格の外国製品との明確な差別化を図る

平面放電灯



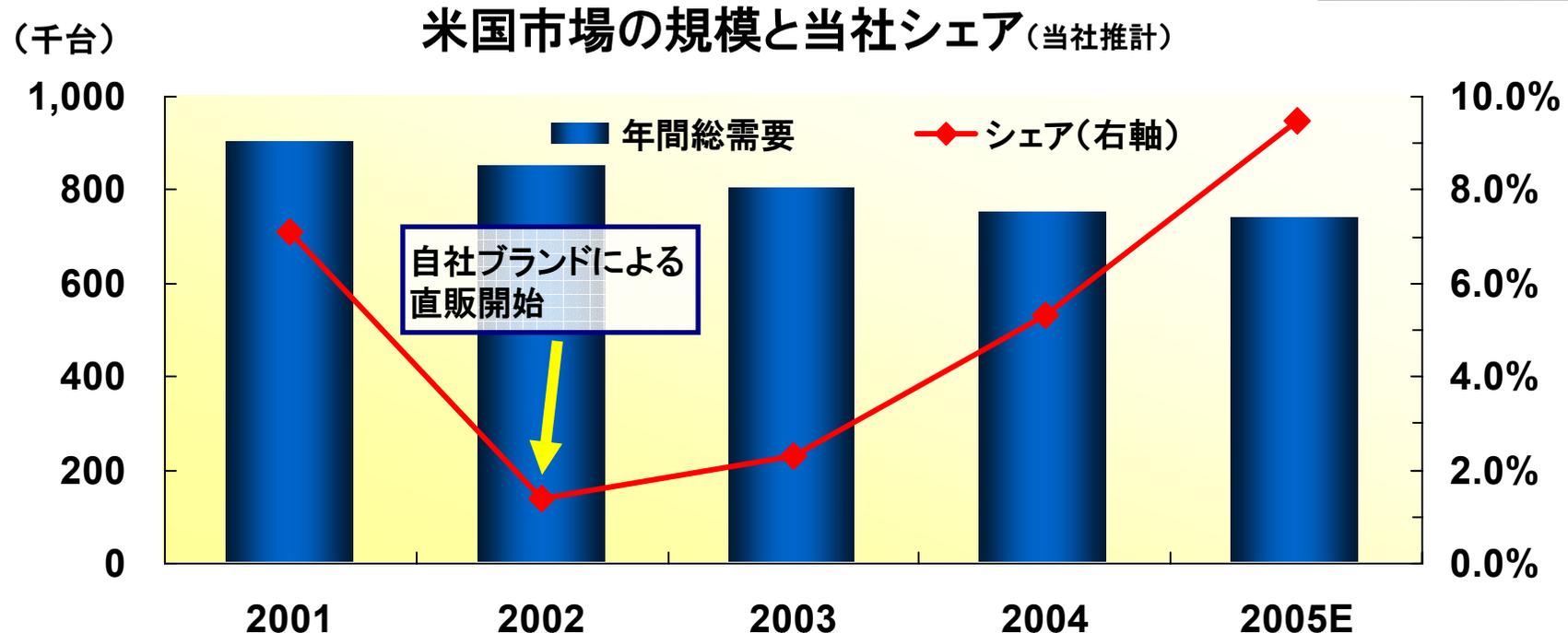
冷陰極放電灯



S&D事業 (1)

◆ ネオン変圧器の海外市場への拡販

- 米国におけるネオン変圧器のシェア拡大
 - OEM供給から直販方式に移行、“LECIPブランド”の確立
 - 全米販売網の構築とブランドの浸透による売上拡大
- 米国に加えて他国市場への拡販も視野に



S&D事業 (2)

◆事業領域の拡大

●製品ラインアップの強化: 屋外蛍光灯看板用電子安定器

※電子安定器の機能

- ランプ起動時に必要となる電圧(40wの場合、250v)を出力する。
- 点灯中の電流を制御して、ランプに適正な電流を流す。

- 省エネルギー・環境対応: 今後成長が見込まれる
未開拓の新たな市場
- 屋外での使用環境に耐え得る製品開発技術がポイント

- 長年のネオン変圧器の開発技術を活かし、
屋外蛍光灯看板用電子安定器を開発
- 既に、大手自動車メーカーディーラー向け看板への採用決定
更なる拡販へ



●「光の演出」: 新規事業領域の開拓

ハードとソフトをパッケージ化し、
サインパターンの変更を簡単化



産業機器事業

◆現行製品の他市場への展開とさらなるシェアアップ

●無停電電源装置

- 市場環境に合わせた商品企画と拡販

●バッテリー式フォークリフト用充電器

- ユーザーのニーズを先取りした急速充電器(充電時間の短縮)の開発、
充電管理モニタの充実(バッテリー残量等の詳細情報表示)

→ 付加価値の高い製品の開発により、さらなるシェアアップをめざす

◆EMS事業の強化・推進

●最新鋭チップマウンターへの投資継続により、競争力 (品質、生産性、顧客ニーズへの対応)を維持・強化

●環境に配慮した「鉛フリー半田」の実装ラインを拡充

●さらなる顧客基盤の拡大・取引の深耕



持続的成長をめざして

▶ 中期経営計画 GP2006（2004年度～2006年度）

